

Lehrer:	YUM	Fach:	Medien
Klasse:	9a	4. Woche Rückgabe bis:	26.04.2020
Team:	G2	Rückgabe per Mail an:	yumlu.ridvan@gmail.com

Hausaufgaben für die 4. Woche (20.04 – 26.04):

Thema: Pranks, Challenges und Hauls — beliebte Genres und Formate auf YouTube

1. Hausaufgabe für die 4. Woche ist eine Zusammenfassung des beigefügten Arbeitsblattes. Sucht im Internet euch bekannte Seiten zu:
 - Pranks
 - Challenges
 - Let's-Plays
 - Tutorials
 - Vlogs (Videotagebücher)/Follow- me-arounds („Folge mir umher“)
 - Hauls
2. Schicke die Aufgaben als Email an mich yumlu.ridvan@gmail.com oder über eure Klassen-Gruppe (WhatsApp etc.) an euren/e Klassenlehrer/in
3. Bitte vergesst nicht euren **Vorname, Nachname** und **die Klasse**

Bitte meldet euch unter Webseite der Klasse 9a an <https://www.primolo.de/content/start-12>

Dort findet Ihr die Aufgaben der 4. Wochen auch

Euer Username ist:

Emine-9a
Mohamed-9a
Ahmet-9a
Raed-9a
Christin-9a
Elisabet-9a
Asen-9a
Bashir-9a
Perica-9a
Dawid-9a
Ramadan-9a
Maria-9a
Andrij-9a

Das Passwort ist euer Geburtsdatum: TT.MM.JJJJ

Bsp. 01.03.2007

!!!! Dort findet Ihr auch unser Klassen-Chat und vieles mehr !!!

Pranks, Challenges und Hauls – beliebte Genres und Formate auf YouTube

Auf der Plattform haben sich im Laufe der Zeit beliebte Genres und Formate herausgebildet. Einige YouTube-Stars lassen sich solchen Genres zuordnen oder sind bekannt für bestimmte Formate. Dazu gehören unter anderem:

Pranks

Bei Pranks werden andere Menschen veräppelt und dabei mit versteckten Kameras gefilmt, ähnlich wie im Fernsehformat „Versteckte Kamera“. Es gibt unterschiedliche Arten von Pranks. Sehr beliebt sind sie unter YouTube-Pärchen. Auch wenn YouTuberinnen und YouTuber Pranks immer als humorvoll darstellen, werden dabei häufig ernste Themen (z. B. das Outing als homosexuell, Schwangerschaftsabbruch) ins Lächerliche gezogen. Pranks sollen auf Zuschauerinnen und Zuschauer echt wirken, sind aber häufig gestellt.

Tutorials

Tutorials sind eine Art digitale Bastelanleitung. YouTuberinnen und YouTuber zeigen dabei Schritt für Schritt, wie unterschiedlichste Dinge erstellt bzw. nachgemacht werden können. Tutorials gibt es für nahezu alle Lebensbereiche: von Origami-Anleitungen über Tutorials zum Erlernen von Sportübungen, aufwändige Tortenverzierungen oder auch Reparaturanleitungen für Haushaltsgegenstände. Auch schulische Themen können in Tutorial-Form erklärt werden, z. B. Schritt für Schritt Gleichungen lösen.

Challenges

In Challenges stellen sich YouTuberinnen und YouTuber verschiedenen Herausforderungen. Häufig werden Challenges zu Online-Trends. Neben YouTube-Stars werden sie dann auch von jungen Nutzerinnen und Nutzern kopiert und auf YouTube oder anderen sozialen Netzwerken geteilt und verbreitet. Bekanntheit erlangte beispielsweise die „Ice Bucket Challenge“, zu der im Jahr 2014 auch einige große Stars aufriefen. Es existieren allerdings auch einige gefährliche Challenges, zum Beispiel die „Kiki do you love me Challenge“ (Jugendliche tanzen neben fahrendem Auto) oder die „Bird Box Challenge“ (Meistern von Alltags-Situationen mit verbundenen Augen, wie das Überqueren von Straßen, angelehnt an den Horrorthriller „Bird Box“).

Vlogs (Videotagebücher)/Follow-me-arounds („Folge mir umher“)

Hierbei nehmen YouTuberinnen und YouTuber ihre Fans mithilfe der Kamera mit in ihren Alltag. Die Videos können sich auf einzelne Tage, Events oder auch einen längeren Zeitraum, z. B. eine Reise, beziehen. Vlogs oder Follow-me-arounds werden oft mit wackliger Kamera gedreht, enthalten (scheinbar) spontane Szenen und vermitteln das Gefühl, am Leben der YouTuberin bzw. des YouTubers teilzunehmen.

Let's-Plays

In Let's-Play-Videos werden in der Regel Computerspiele gezeigt. Häufig wird dabei neben dem Bildschirm auch eine Frontalansicht des/der Spielenden gezeigt, durch die man Reaktionen und Emotionen beobachten kann. In Let's-Plays werden digitale Spiele kommentiert, Tipps zum Lösen von Aufgaben gegeben, Spielende erzählen aus ihrem Alltag oder unterhalten sich online in Game-Chats mit Freundinnen und Freunden.

Hauls

Bei einem Haul (engl. auch „Raubzug“) stellen YouTuberinnen und YouTuber ihre Einkaufsausbeute vor. Sehr beliebt sind unter deutschen YouTuberinnen und YouTubern bspw. sogenannte „DM Hauls“. Dabei zeigen sie sich beim Shoppen im Drogeriemarkt oder führen gekaufte Produkte zu Hause vor.



*Ein erfolgreiches Format auf YouTube: In Hauls werden neue Produkte z. B. aus Drogeriemärkten präsentiert.
Quelle: Screenshot YouTube, Abruf 20.05.19*